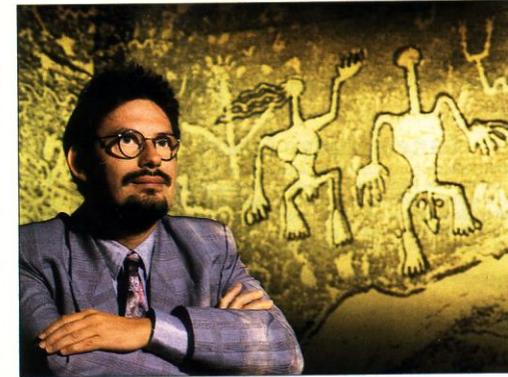


MIT EINER KONTAKTANZEIGE suchen pro Woche knapp hunderttausend einen Partner fürs Leben – oder nur für ein paar schöne Stunden



DIE ERSTE HEIRATSANZEIGE: Andreas Hejji vor dem „newspaper rock“ in Arizona. Hier suchte ein Indianer seine Frau. Der Münchner Psychologe erforscht die Partnersuchstrategien und Traumpaare der Neuzeit

„Hello wo bist Du? Waagemann 41/175...
 Liebe und Glück...
Ich suche Dich...
 eine natürliche Frau, bis Ende 30, die...
 das Single-Dasein beenden, Nähe spüren...
 sowie Zärlichkeit u. Lust geben u. nehmen...
 möchte. Ich bin ein vielseitig interessierter...
 Ende 40, m. einer...
 Humor...
Wer traut sich...
 freche, selbstbewusste...
 was zwischen...
Ich geliebt...
 neugierig darauf...
 Dein De...

HEIRATSMARKT

- * 2,8 MILLIONEN MÄNNER im Alter zwischen 20 und 45 Jahren müssen unter 1,8 Millionen Frauen eine Partnerin finden, 1,8 Millionen 55- bis 70jährige Frauen teilen sich 690 000 Männer.
- * DIE SCHLECHTESTEN CHANCEN auf dem Heiratsmarkt haben ältere Frauen und junge, wenig gebildete Männer.
- * FÜNF MILLIONEN Bekanntschaftsanzeigen und Heiratsannoncen (schätzungsweise) geben die Deutschen jährlich auf.
- * ÜBER 500 Ehevermittlungsinstitute setzen mit der Partnersehnsucht jährlich 460 Millionen Mark um.
- * DIE ERFOLGSGANCEN einen geeigneten Partner per Annonce zu ergattern, betragen zwischen zehn und 15 Prozent.

Quelle: Statistisches Bundesamt 1993, April '94, eigene Recherche, GdL, Prof. Gammes

Kein übles Geschäft: 56 Männer für 1440 Mark. Ärzte, Philosophen, Juristen und Architekten sind darunter, aber auch Schwimmtrainer, Fernfahrer und jede Menge Unternehmer in Führungspositionen, die meisten zwischen 35 und 50 Jahre jung und nach eigener Einschätzung „optisch durchaus ansprechend“. Eines haben sie gemeinsam: Sie wollten nicht länger allein bleiben, suchten ihre Traumfrau per Inserat und antworteten auf zwei FOCUS-Testanzeigen.

Eine Karrierefrau (Doppel-Dipl., gutverdienend, unabhängig und beruflich engagiert) und ein attraktives Weibchen (langmähige Löwin mit Pfirsichhaut, sinnlichen Lippen und meerblauen Augen) suchten den gutsituierten Partner fürs Leben.

Das Ergebnis des FOCUS-Heiratsmarkt-Tests konnte der Münchner Psychologe Andreas Hejji, der die Anzeigentexte mit evolutionspsychologischer Sachkenntnis verfaßte, exakt vorhersagen: Zu der „langmähigen Löwin“, fühlten sich doppelt so viele Männer hingezogen (siehe Kasten Seite 176). Die Doppel-Dipl.-Frau bietet zwar Intelligenz und finanzielle Unabhängigkeit – im alltäglichen Zusammenleben nicht gerade verachtenswerte Eigenschaften – aber Pfirsichhaut und sinnliche Lippen entsprechen of-

fenbar viel besser dem männlichen Partnersuchmuster.

Wer sich in das Abenteuer der Partnersuche stürzen will, sollte sich mit den harten Regeln des Heiratsmarkts vertraut machen. Genau diese Partnersuchstrategien und die Natur der menschlichen Partnerwahl versuchen Soziologen, Evolutionsbiologen und Psychologen zu entschlüsseln. Wer sucht wen? Warum lügen wir in Kontaktanzeigen so oft? Wie läßt sich die Erfolgsrate erhöhen?

Mit allen Mitteln buhlen die Suchenden um die Gunst der oder des Auserwählten. Andreas Hejji: „Männer präferieren gerne mit materiellen Werten und bauschen ihre Bereitschaft sich zu binden auf. Frauen runden ihr Alter nach unten ab und beschönigen die Hinweise auf ihr Aussehen.“ Das ist nicht immer böser Wille, sondern entspricht genau den evolutionspsychologischen Vorhersagen. Stets um den Reproduktionserfolg besorgt, legen Männer Wert auf junge gesunde und treue Frauen. Frauen bevorzugen ältere Männer, die die Versorgung der Familie gewährleisten und sich fürsorglich um sie kümmern.

Dieses Suchmuster tauchte bereits in der ersten deutschen Heiratsanzeige vom 8.7.1738 auf: „Ein honnettes Frauenzimmer ledigen Standes, guter Gestalt, sucht... einen guten Doctor oder Advocaten ledigen Standes...“ Und es gilt noch heute weltweit in den unterschiedlichsten Kulturen (FOCUS 36/94). Hejji untersuchte in 19 Zeitungen und Zeitschriften im Münchner Raum wer, wo und womit wirbt und kam zu einem eindeutigen Ergebnis: In den 2101 ▶

PARTNERSCHAFT

LIEBE PER INSE RAT

Millionen stürzen sich in das Abenteuer Heiratsmarkt. Wer die Regeln nicht kennt, dem drohen Nepp, Schwindel und Dating-Burnout

